

ローソン、埼玉“農業女子”が連携した商品開発

Point !

- ・ ローソンと埼玉県の“農業女子”が共同でスイーツを開発しました。
- ・ 埼玉で活躍する女性に参加してもらうことで広くその存在感を高めると共に、女性が活躍するフィールドの可能性を積極的に発信しています。
- ・ 全国ブランドであるローソンの商品を通して、女性の活躍を応援する気運を盛り上げます。

開発経緯



熊谷市妻沼
「遠藤ファーム」
遠藤政子さん

もともと「農業女子プロジェクト」に参画していたローソンと遠藤さん。畑を良くするために植えた花々に集う蜂たちが創り出す、遠藤さんの濃厚な「百花ハチミツ」を使用して商品を開発することに…。



ローソン本社での
打合せ

開発商品

スイーツで“ウーマノミクス”を発信！

◆はちみつプリン

関東甲信越のローソン
約3,500店で4週間販売



カップにウーマノミクス
スロゴマークを表示

◆ヴェリーヌ3種(レモン、カシス、オレンジ)

埼玉県と近隣のローソン約1,000店で4週間販売
※商品により発売期間が異なります



イベント出展

販売に先立ち、9月10日には知事を表敬訪問、9月12、13日の「SAITAMA Smile Women フェスタ」にローソンブースとして出展しました。

ブースでは「はちみつプリン」の無料配布を実施。ハチミツの素材が感じられる優しい味わいのプリンに来場者が押し寄せ、大人気となりました。



フェスタでローソンスタッフと遠藤夫妻